附件1

中国企业品牌创新成果申报条件和推荐要求

一、对申报或推荐企业的基本要求

（一）遵守国家法律和产业政策。

（二）诚信经营，具有良好的信誉。

（三）产品质量稳定，具有自主创新能力和竞争优势。

（四）注重品牌建设，健全、落实各项基础管理工作。

（五）具备明确的品牌战略和方针，相对成熟的品牌培育管理体系。

（六）积极参与品牌培育活动，运用品牌管理理论和方法，开展企业品牌建设创新。

（七）近三年无质量、安全、环保事故。

二、对品牌创新成果的要求

（一）符合所申报或推荐的类别，并且有特色、有成效、有带动作用和推广意义。

（二）具有创新性，并形成自己独有的、可供推广学习的品牌管理经验。

（三）已取得明显的经济效益和社会效益。

（四）以项目团队的形式进行申报或推荐，类别任选，数量不设上限。

附件2

2022年中国企业品牌创新成果申报书

填报企业（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填报日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

承 诺 书

本企业在《2022年中国企业品牌创新成果申报书》中所填写的信息，以及提交的相关证实性材料均真实有效。如出现虚假失实信息本企业承担全部责任。

申报企业：（单位公章）

年 月 日

**一、企业基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | 中文 |  | | | | | |
| 英文 |  | | | | | |
| 企业性质 | | □ 国有企业 □ 民营企业 □ 合资企业（中方控股） | | | | | |
| 主营业务产品品牌 | |  | | | | | |
| 所属行业 | |  | | 员工人数 | | |  |
| 数据信息 | | 2021年主营业务收入 | | 2021年利润总额 | | | 2021年市场占有率 |
|  | |  | | |  |
| 申报成果类别 | | □ 品牌战略创新 □ 品牌文化创新 □ 产品/服务创新  □ 品牌传播创新 □ 履行社会责任创新 | | | | | |
| 申报成果名称 | |  | | | | | |
| 成果是否可公开 | | □ 是 □ 否 | | | | | |
| 主要参与者  （不超过5个） | | 姓名 | | 职务 | | | 联系电话 |
|  | |  | | |  |
|  | |  | | |  |
| 推荐单位意见  (盖章) | |  | | | | | |
| 申报联系人 | | 姓 名 |  | | 职 务 |  | |
| 邮 编 |  | | 电子邮件 |  | |
| 电 话 |  | | 通信地址 |  | |
| 传 真 |  | | 移动电话 |  | |

**二、创新成果情况介绍**

|  |
| --- |
| 企业品牌创新成果总结可从以下四个方面进行介绍(3000-5000字，正文文字仿宋四号，标题加黑)：  1. 企业基本情况简介  2. 选题来源  3. 过程实现  4. 取得效果 |